リノベーションから生まれた気付きとアイデア

リノベーションを通じてどんなものが求められているか、実際に使ってみたことで改善点が見えてきました。 そこから生まれた商品、サービスやアイデアを元にご提案いたします。

▼日本の木でできた家具



▼ポリプロピレン 持ち手付きファイルボックス・ スタンダードタイプ



▼発泡ポリプロピレン ▼LEDアルミ ファイルボックス・ スタンダード・3枚組



懐中電灯

▼オフィスの防災を考える



▼ゴミの捨て方



▼モノの持ち方



▼ちょっとしたゴミ箱



▼リラックススペース



▼しるしの付け方



ご注文の流れ

お問い合せ

お電話またはメールにて お問い合わせください。

イメージ、ご予算、納期の

お打合せ

ご希望をお伺いします。 ご希望に応じて、現地まで お伺いします。

お伺いした内容をもとに、 在庫状況を確認した上で 最適な商品やプランを ご提案いたします。

お見積・プラン

提示

ご成約

お支払い方法は「店舗支払い」 「銀行振込」「売掛決済」から お選びいただけます。

納品・施工

指定場所への納品を行います。 商品によっては組み立て、 取り付けの施工を承ります。

お問い合わせ

お電話またはメールにて、法人担当までお問い合わせください。 公式ホームページでは法人様向け商品・納品事例をご紹介しています。



詳しくはこちら

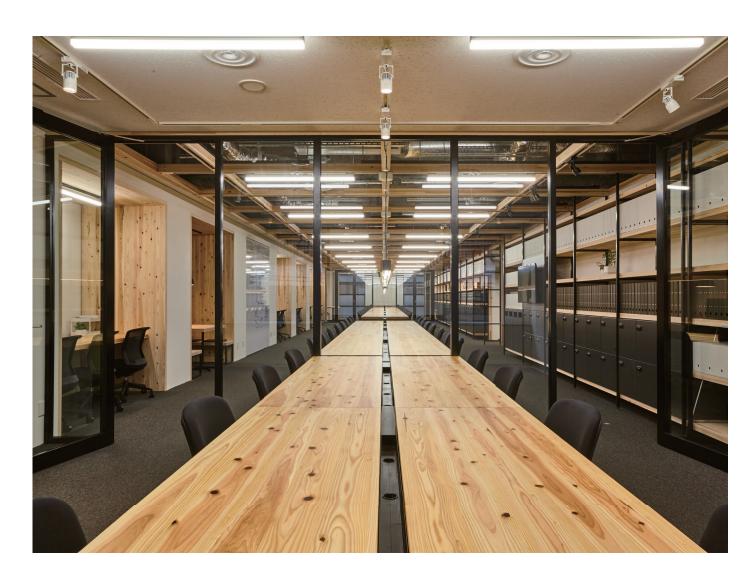
URL: https://www.muji.com/jp/business/

完成させないオフィス

良品計画オフィスリノベーションの取り組み

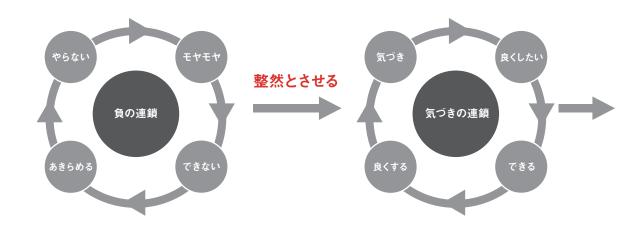






感じ良いはたらく場

1日の3分の1以上を過ごすオフィス。「感じ良いくらし」を提案し続けている良品計画は、その取り組みの中で自分たちのはたらく場をまず見直しました。現場で働いている自分達がどう働きたいかを考え、決め、変えていく。「完成させないオフィス」というコンセプトをかかげ、現在でもその取り組みは続いています。その実体験から生まれた様々なサービスや商品をご紹介します。



WORKERからPLAYERに

デスクに向って仕事をするWORKERのような意識から、自らこうしよう! 良くしよう!といったPLAYERの意識に変えていく。

社員全員が当事者意識を持ち、自分ごととして取り組んでいくことを 大事にしました。



オフィスリノベーション

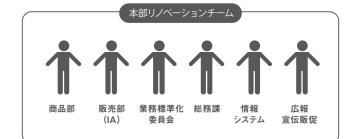
オフィスづくりフェーズ

チームをつくる

現状を把握する

自分ごとにする

1 現場を主役に据えたチーム編成



(2) 現状把握(以前のオフィスの様子)



(3) 全社員へむけた説明会やアンケート集計実施



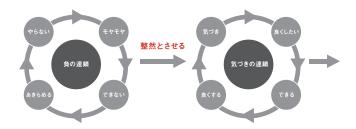
運用するフェーズ

振り返って直す

みんなで考える

考え続け、風土にする

(1) 振り返り、気づき、直していく



2 気軽に意見交換できる井戸端会議



(3) 考え続け、風土にする



できることは自分たちで

オフィスが美しくても生産性は上がらない。 もっと良くしよう! 改善しよう! といった気づきや行動力を引き出すオフィス。







毎日の掃除、オフィス家具のメンテナンス、ゴミ捨てなど自分たちで考えできることは積極的に行います。